

2018-2023年中国硅藻泥市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国硅藻泥市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/6138270KAA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国硅藻泥市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了硅藻泥行业相关概述、中国硅藻泥产业运行环境、分析了中国硅藻泥行业的现状、中国硅藻泥行业竞争格局、对中国硅藻泥行业做了重点企业经营状况分析及中国硅藻泥产业发展前景与投资预测。您若想对硅藻泥产业有个系统的了解或者想投资硅藻泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

硅藻泥在2003年由北京天津公司引入中国后，迅速发展，到现在已经成为与壁纸、乳胶漆平分秋色的三大壁材之一。虽说近几年来，广大消费者越来越注重健康环保的家装理念，硅藻泥整个行业发展迅猛，但较之欧洲、美国、日本等国家在硅藻泥的使用率相比，硅藻泥在国内的使用率还很低。这一点却恰恰被一些资质并不过硬的小厂家发现，但是这一点。借着行业内还没有完全形成规范的行业准则之时，纷纷成立企业，紧靠类似小作坊式的加工模式，就敢开设直营店或者招商，肆意夸大其产品的品质及性能，趁机敛财，但是却是以牺牲广大消费者和经销商的利益为代价。

2015年，对于硅藻泥企业是扎根稳步前进的一年。2015年，硅藻泥厂家突破500家，专卖店在25000家，较2014年处于上升趋势，行业规模也超过300个亿。行业企业数量增加的同时，很多企业加强研发，在同行竞争中迅速树立起自己的品牌形象。由于硅藻泥行业仍是处于初期阶段，难免有假冒伪劣产品及低级作坊式生产的情况，这类企业很难在激烈的竞争中生存，唯有通过产品质量来打响品牌，以优质服务维系客户的硅藻泥企业方能在这竞争中越发壮大。

当前最环保的内墙壁材主要还是硅藻泥。硅藻泥是以硅藻土为原材料，添加无机色粉、无机胶粘剂材料、骨架材料等无污染材质配制而成，它本身不含有害的有机溶剂和甲醛、铅、铬等重金属化合物，同时优质的硅藻泥还具有祛除甲醛、苯、TVOC等有害物质，达到真正的环保无污染。

硅藻泥涂料由纯天然材料构成，不含任何有害物质及有害添加剂白石灰、石膏、光触媒等，材料本身为纯绿色环保产品。其网孔状结构大大增加了材料的表面积，能够吸附分解空气中甲醛等voc有害物质，具有净化空气的效果。环保乃是涂料行业发展的大势所趋，现在的消费者对于环保的要求越来越高。再加上硅藻泥涂料美感非凡、施工简便，已经成为越来越多消费者的选择。对于未来硅藻泥行业的发展，最终获胜的自然是不断创新的企业，同时，在这些创新的核心品牌推动下，将会形成一浪高过一浪的整合风。资源的整合、渠道的整合、品牌的整合、售后服务的整合将是行业即将出现的一道靓丽风景线。

报告目录：

第一章 硅藻泥行业相关概念

第一节 硅藻泥定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、产品特征分析

第二节 硅藻泥产业链分析

一、上游——原材料

二、下游——应用环节与需求市场

第三节 硅藻泥行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国硅藻泥行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 2011-2016年国际硅藻泥行业运行现状分析

第一节 2011-2016年国际硅藻泥行业发展状况分析

一、全球硅藻泥市场供给分析

二、全球硅藻泥市场需求分析

三、全球主要硅藻泥企业分析

第二节 2011-2016年全球主要地域硅藻泥市场调研

一、美国硅藻泥市场调研

二、欧洲硅藻泥市场调研

三、亚太硅藻泥市场调研

第三节 2018-2024年全球硅藻泥市场发展趋势分析

一、原料来源趋势

二、技术趋势

三、市场规模趋势

四、产品应用趋势

第四章 2011-2016年中国硅藻泥行业营运形势分析

第一节 2011-2016年中国硅藻泥产业发展概述

一、中国硅藻泥发展分析

二、中国硅藻泥研究现状分析

三、中国硅藻泥技术水平分析

第二节 硅藻泥供需分析

一、硅藻泥生产企业分布

二、硅藻泥产品供给分析

三、硅藻泥产品消费分析

第五章 2011-2016年中国硅藻泥行业数据统计

第一节 2011-2016年中国硅藻泥行业运营数据分析

一、2011-2016年中国硅藻泥行业企业数量增长

二、2011-2016年中国硅藻泥行业从业人数调查

三、2011-2016年中国硅藻泥行业总体销售收入

四、2011-2016年中国硅藻泥行业总体资产规模

第二节 硅藻泥行业经济指标分析

- 一、硅藻泥行业产销能力分析
- 二、硅藻泥行业盈利能力分析
- 三、硅藻泥行业运营能力分析
- 四、硅藻泥行业偿债能力分析
- 五、硅藻泥行业发展能力分析

第六章 中国硅藻泥行业市场竞争分析

第一节 硅藻泥行业竞争力分析

- 一、硅藻泥行业国内市场竞争力优势分析
- 二、硅藻泥行业国际市场竞争力优势分析
- 三、相关产品竞争优势分析

第二节 硅藻泥企业的竞争优势开发

- 一、创建销售渠道优势
- 二、注重品牌优势的创立
- 三、强化技术优势的创新
- 四、加强人才优势的开发

第七章 硅藻泥重点企业经营状况分析

第一节 福州筑尚环保科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析

第二节 湖南蓝天豚绿色建筑新材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析

第三节 长沙洛迪环保科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析

第四节 北京天津硅藻新材料股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第五节 深圳市汇益德环保材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第六节 吉林省兰舍硅藻新材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第七节 营口盼盼环保硅藻材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第八节 武汉美瑞爱家环保科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第九节 辽宁中远高科有限公司

一、企业发展概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第十节 嘉宝莉化工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

第八章 2018-2024年中国硅藻泥行业前景分析

第一节 2018-2024年中国硅藻泥市场前景分析

一、硅藻泥市场前景分析

二、硅藻泥行业现状分析

三、硅藻泥市场规模预测

第二节 2018-2024年中国硅藻泥投资机会分析

一、硅藻泥行业投资环境

二、硅藻泥行业投资特征

三、硅藻泥投资利润水平

四、硅藻泥投资机会分析

第三节 硅藻泥行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年硅藻泥行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年硅藻泥行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年硅藻泥行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年硅藻泥行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年硅藻泥行业竞争风险及控制策略

第九章 硅藻泥行业投资前景研究

第一节 硅藻泥行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国硅藻泥品牌的战略思考

一、硅藻泥品牌的重要性

二、硅藻泥实施品牌战略的意义

三、硅藻泥企业品牌的现状分析

四、我国硅藻泥企业的品牌战略

五、硅藻泥品牌战略管理的策略

第三节 硅藻泥行业投资规划建议研究

第十章 研究结论及投资建议

第一节 硅藻泥行业研究结论及建议

第二节 硅藻泥相关行业研究结论及建议

第三节 硅藻泥行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2011-2016年我国人均GDP总量及增长情况

图表：2011-2016年中国城乡居民收入水平及其增长预测

图表：盈利能力分析

图表：运营能力分析

图表：偿债能力分析

图表：发展能力分析

图表：财务分析

图表：2018-2024年我国硅藻泥行业现状分析

图表：2018-2024年我国硅藻泥市场规模预测

图表：2018-2024年我国硅藻泥利润率预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/6138270KAA.html>